

Checklist 11 Yếu Tố Của 1 Video Thương Hiệu Lan Truyền Triệu Views

Trước khi đăng tải bất kì video nào lên ... hãy chắc chắn bạn đã kiểm tra và trả lời "có" cho tất cả 11 yếu tố này - Lê Chí Linh

1 Video có nhắm đến một đối tượng khán giả mục tiêu cụ thể?

Khán giả mục tiêu của bạn là ai? Liệu họ có quan tâm chủ đề mà bạn nói?

2 THÔNG ĐIỆP cụ thể của video là gì? Chỉ 1 mà thôi

Một bài học mà bạn muốn khách hàng nhận được là gì? Chỉ 1 điều bạn muốn khách hàng nhớ đến là gì?

3 Video có tạo ra MỘT CẢM XÚC cụ thể nào cho khán giả không?

Hãy đặt mình là khách hàng ... sau khi xem video bạn có một cảm xúc nào không? (ví dụ như phấn khích, suy ngẫm, tâm đắc, hạnh phúc)

4 Khán giả mục tiêu có HIỂU BẠN HƠN sau khi xem video??

Hãy đặt mình là khách hàng ... sau khi xem video bạn có một cảm xúc nào không? (ví dụ như phấn khích, suy ngẫm, tâm đắc, hạnh phúc)

5 Bạn có nhắc đến một Ý TƯỞNG/GÓC NHÌN khác lạ, độc đáo nào không?

bạn đang tin vào một suy nghĩ hoặc góc nhìn nào đó nhưng cảm thấy nó đi ngược lại với đám đông? Hãy cứ tự tin dùng nó làm "vũ khí" cho video của mình

6 5 GIÂY ĐẦU TIÊN của video có phải một "mỗi câu chú ý"

Linh đã có tặng cho bạn 8 "mỗi câu chú ý" để nhanh chóng trong 5 giây đầu tiên chiếm trọn sự chú ý của khách hàng. Đừng quên, nếu không dừng lại để xem bạn 5s, khách hàng sẽ không xem phần còn lại của video

7 Bạn đã RÚT NGẮN hết sức có thể video của bạn chưa?

sau khi quay xong video, kiểm tra lại một lần nữa, những đoạn lặp đi lặp lại hãy lược bỏ hết ... làm sao để video có bạn được tóm gọn nhất nhưng vẫn đảm bảo đủ ý nghĩa và thông điệp (vì chúng ta đang làm video ngắn)

8 Bạn đã CHÈN NHẠC vào video??

9 Bạn đã CHÈN SUB vào video? (chữ trong video)

10 Bạn đã CHÈN #HASHTAG vào video?)

11 Bạn đã ĐĂNG VIDEO TRÊN CÁC NỀN TẢNG KHÁC? (Tiktok, Youtube, Facebook) và có thể viết thành chữ thành các bài post
Tăng tối đa số lượt tiếp cận nội dung của bạn

Lê Chí Linh là Founder của Dili Group, anh đã tạo ra hơn 1,6 tỷ lượt xem trên tiktok, học viên anh tạo ra hơn 8 tỷ lượt xem (có hơn 5 triệu người theo dõi trên các nền tảng) ... anh là tác giả quyển sách "hành trình người xuất chúng" & "hành trình triệu lượt xem" - Lechilinh.vn

